

Politica della Qualità

La X-Type Arti Grafiche, nello spirito della nuova ISO 9001:2015 mira alla soddisfazione del Cliente impegnandosi a capire le necessità del Cliente e ad offrire un prodotto che incontri non solo le sue esigenze esplicite, ma anche e soprattutto i suoi bisogni latenti.

A tal fine l'organizzazione si impegna a

- *Comprendere le esigenze e le aspettative delle **parti interessate**, analizzando il contesto in cui l'organizzazione opera, valutando i rischi individuando le opportunità di miglioramento*
- *adeguare in modo continuo le **capacità e la flessibilità** produttiva aziendale per garantire la qualità dei prodotti/servizi in termini di prezzo/ prestazione*
- ***migliorare** continuamente i processi, le metodologie di lavoro e i livelli dei prodotti/servizi e l'efficacia del Sistema Gestione Qualità tramite Verifiche Ispettive*
- *mantenere l'aggiornamento e rispettare le **normative** e le leggi vigenti.*
- *garantire un impiego ottimale delle **risorse umane** attraverso la responsabilizzazione individuale e la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità*
- *Impegnarsi in una **leadership** attenta all'evoluzione del mercato*
- *Fornire le risorse necessarie per **supportare** l'istituzione, l'attuazione, il mantenimento ed il miglioramento continuo del sistema per la gestione della qualità.*
- *Valutare le **prestazioni** e l'efficacia dell'organizzazione*

La Politica della Qualità è oggetto del riesame annuale della Direzione, dove può essere confermata a firma della Direzione o modificata per eventuali esigenze sempre orientate al miglioramento.

Borgomanero,

*La DIREZIONE
(Gianluca Valsesia)*